



#victimsupporteu
you won't believe it,
but  exists



COMUNICATO STAMPA

Victim Support Europe e i suoi partner lanciano una campagna di informazione sui servizi di supporto per le vittime di reato presenti in Europa.

BRUXELLES, 22 febbraio 2021 - Poiché oggi ricorre la Giornata Europea delle Vittime di Reato, siamo entusiasti di annunciare, in stretta collaborazione con Victim Support Europe, il lancio della campagna informativa "Non ci crederai, ma...esiste". Condotta con 14 partner in 13 paesi diversi, la campagna intende informare il pubblico sull'esistenza di servizi di supporto per le vittime di reato e incoraggiare le vittime a contattare questi servizi in caso di bisogno.

La campagna è volta a fornire informazioni relative ai servizi di assistenza ai circa 9 milioni di vittime di reato nei 13 paesi. Le animazioni, i video e altri materiali informativi (cartelloni, poster, opuscoli, adesivi, ecc.) saranno diffusi sui social media e offline dal 22 febbraio fino a fine 2021 con l'hashtag #itexists.

#victimsupporteu

you won't believe it,
but  exists

"Esiste una legge dedicata alle vittime di reato, stipulata nel 2012 dall'Unione Europea, che prende il nome di Direttiva Europea sui diritti delle Vittime di Reato. La maggior parte dei cittadini europei non la conosce. Secondo questa legge, ogni vittima di reato ha diritto a servizi gratuiti di supporto e ogni Stato membro deve stabilire il proprio servizio di supporto nazionale. Ad oggi, questi servizi sono stati attivati nella maggior parte degli stati europei ma il problema è che almeno metà della popolazione europea non ne conosce l'esistenza né conosce la legge rivolta alle vittime di reato. Questa campagna mira a colmare questa

lacuna. Il materiale informativo si concentra sull'assicurare che le persone sappiano cosa sia un servizio di supporto per le vittime e dove trovare aiuto in seguito all'aver subito un reato", afferma Marina Kazakova, Responsabile Comunicazione di Victim Support Europe.

La campagna presenta volti e voci di vittime di reato, che scopriamo attraverso animazioni e video. In questi filmati, uno per ogni paese partner, le vittime invitano il pubblico in un viaggio potente ed emotivo attraverso le loro storie. Dall'incipit, che mette in evidenza i panorami mozzafiato del paese in cui ha luogo la narrazione della vittima, all'ambiente in cui è avvenuto il reato, i video mostrano l'impatto del reato e danno alle vittime la possibilità di agire. I personaggi condividono ciò che gli è successo, i loro dubbi e le loro paure, come hanno scoperto l'esistenza di un supporto, quando e come hanno avuto il coraggio di cercare aiuto e come sono stati assistiti.

La campagna presenta due parti:

- I. la parte "Non ci crederai, ma...esiste", composta da speed painting animati creati da VSE per 7 paesi ([Bijeli Krug Croatia](#), [Victim Support Denmark](#), [Victim Support Finland](#), [France Victimes](#), [Associazione Libra Onlus](#), [Rete Dafne Italia](#) e [Victim Support Sweden](#));
- II. la parte "Reclaim your safety", che rientra nel progetto PREVICT, finanziato dall'Unione Europea e del quale fanno parte Victim Support Europe, capofila, insieme a [Transcendent Media Capital](#) (TMC) e altre 6 organizzazioni di supporto alle vittime: [the Human Rights for Democracy Centre](#) (AL), [Udruga za Podrsku zrtvama I Svjedocima](#) (HR), [Fehér Gyűrű](#) (HU), [Victim Support Malta](#) (MT), [The Center for Crime Prevention in Lithuania](#) (LT) and [APAV](#) (PT).



With Financial support from
the Justice Programme
of the European Union



Questa campagna multinazionale si basa sulla recente Strategia Europea per i Diritti delle Vittime (Strategy on Victims' Rights), adottata dalla Commissione Europea nel giugno 2020. La campagna è in linea con la prima priorità della Strategia: "Comunicare efficacemente con le vittime e fornire alle vittime un ambiente sicuro per denunciare i reati", ed è stata realizzata con il contributo del Programma Giustizia dell'Unione Europea.

"Uno degli aspetti innovativi della campagna si riflette nel modo in cui sono stati sviluppati gli strumenti di informazione. In primo luogo, è stata condotta una ricerca approfondita sulle migliori pratiche nel fornire informazioni alle vittime, sia nei paesi dei partner che a livello internazionale. Sulla base di questa ricerca, i partner hanno sviluppato materiali informativi creativi e su misura che rispondono alle esigenze delle vittime di reato", ha detto Inês Nunes de Freitas, Responsabile Progetto di VSE, che coordina il progetto PREVICT.

Per maggiori informazioni e per scoprire i materiali di contenuto della campagna, si prega di consultare la pagina web della campagna "You won't believe but it exists".

Pubblicazione 22.02.2021